

ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ «Στέλεχος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας»

Α/Α	ΕΞΑΜΗΝΟ	Α			Β			Γ			Δ		
		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1	MARKETING	3	0	3									
2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ Ι, ΙΙ	2	0	2	1	1	2						
3	ΔΙΚΑΙΟ Ι, ΙΙ	2	0	2	3	0	3						
4	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι, ΙΙ	2	0	2	2	0	2						
5	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	2	0	2									
6	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΛΟΓΟΣ	1	0	1	1	0	1						
7	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3
8	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	3	3
9	ΧΟΡΗΓΙΑ ΚΑΙ ΧΟΡΗΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2	0	2									
10	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ				2	0	2						
11	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ Ι, ΙΙ				2	0	2	2	0	2			
12	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ (EVENT MANAGEMENT) Ι, ΙΙ				0	2	2	0	2	2			
13	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΦΗΜΗΣ (BRANDING) Ι, ΙΙ							1	1	2	1	1	2
14	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ (Η/Υ)							0	2	2			
15	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ							2	0	2			
16	ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ (SOCIAL MEDIA)							1	1	2			
17	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ							2	0	2			
18	MARKETING ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ										2	0	2
19	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ MARKETING ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ										0	2	2

20	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ										2	0	2
21	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ										2	0	2
22	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ										1	0	1
23	ΔΙΟΙΚΗΣΗ MARKETING										2	0	2
24	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ/ PUBLIC SPEECH										0	1	1
ΣΥΝΟΛΟ		17	3	20	14	6	20	13	7	20	13	7	20